

Pressemeddelelse

Fortællingens konnotative aspekter

pop-up art fra d. 3. til d. 31. januar 2008.

"Fortællingens konnotative aspekter"¹ er billedkunstneren Kim T. Grønborgs værk til kunstprojektet pop-up art på Center for Samtidskunsts hjemmeside: www.c-sam.info. "Fortællingens konnotative aspekter" består af 3 forskellige dele, scener om man vil, der afløser hinanden i løbet af de næste 4 uger. Værket består af billeder og lyd – husk at slå højttalerne til.

Pop-up art er et kunstprojekt der bruger det virtuelle pop-up som udstillingsvindue for samtidskunst². Fra d. 6. juni til d. 31. januar 2008 vises hver måned nye værker på hjemmesiden. Værket er sidste pop-up værk i denne periode.

Billeder og billedtekster løber over skærmen i forskudte billedbånd, afløser hinanden i højt tempo. Måske kan man nå at se rosenblade, nogle reb-stumper, forskellige avistekster og et enkelt portræt. "Fortællingens konnotative aspekter" er bygget op af visuelle informationer, man delvist genkender men ikke helt kan afkode – dels pga. det høje tempo, dels pga. at det er bygget op af fragmenter. Også lydene er fremmede; dybe og skingre uden direkte referencer til lyde, vi ellers kender.

"Fortællingens konnotative aspekter" er nye lydbilleder og billedkollager lavet på 'rester' af dagligdagens informationsoverdosier. Kim T. Grønborg siger selv, at der i hans værker hele tiden er et spil mellem at problematisere tivolisering af debat og kommunikation og så en dyb fascination og legelyst med hele udbuddet af denne larm, for den ornamentik, som opstår af dette bombardement, er også utroligt dynamisk. Massekommunikationens strøm af informationer bliver hos Kim T. Grønborg til tegn løsrevet fra deres oprindelige betydning, til retorik uden dybde. Han skaber informationssammenbrud, omdirigerer informationer, der sendes ad nye, uudforskede veje uden destination. Associationen til scenografi er nærliggende, idet en helt ny fortælling har taget form gennem skarp koordination af form, farve, tekst, lyd, rum og tid.

"Fortællingens konnotative aspekter" er information der ikke producerer konkret information, der ikke er retningsgivende eller meningsdannende. Det er et veloplagte og forførende værk, hvor balancen mellem fascination og frygt, fremmed og genkendelig, larm og ro, forvirring og forførelse, pirrer til beskuerens nysgerrighed til at finde mening i den umiddelbart uforståelige strøm af informationer. Informationer der ikke længere er fragmenter men udgør et helstøbt værk og formulerer en ny betydning. (IH).

For nærmere informationer om kunstneren og hans virke se: www.c-sam.info/medlem.

Pop-up art samarbejder med kunstportalen aarhus.nu, Århus Kunstbygning, Center for Nutidskunst, Minimalportal.dk, Øverste Kirurgiskes Kunstitidsskrift og TEKNE, netværk for digital kunst og oplevelser, om at vise projektet over de kommende 8 måneder. Projektet er desuden støttet af Århus Kommunes kulturudviklingspulje og af Kunstrådets billedkunstudvalg.

¹ Konnotation: bibetydninger, associationer.

² Det virtuelle pop-up vindue er en form for online reklame eller informationsvindue som kan "poppe op", når man åbner en given hjemmeside. Pop-up kendes også fra f.eks. pop-up-bøger, hvor siderne folder sig ud i 3-D, når man åbner bogen.

Koncept: Iben Hofstede. Arrangeret i samarbejde med Joaquin Zaragoza i C-SAM regi.