

Pressemeddelelse

”Jeg ser dig”

pop-up art fra d. 4. juli til d. 31. juli

”Jeg ser dig” er billedkunstner Katja Bjørn Jakobsens værk til kunstprojektet pop-up art på Center for Samtidskunsts hjemmeside: www.c-sam.info. Pop-up art er et kunstprojekt der bruger det virtuelle pop-up som udstillingsvindue for samtidskunst¹. Fra d. 31. maj til d. 31. januar 2008 vises hver måned nye værker på C-SAMs hjemmeside. ”Jeg ser dig” er et værk i 3 sekvenser som består af både stemmer, tekster og billeder. Rækkefølgen på de forskellige sekvenser ændres gennem de uger, pop-up værket kører.

”Jeg ser dig” handler om forskellige måder at blive set på. At blive set kan være i betydningen at blive set helt ind i sit inderste væsen, det kan udtrykke en anklage, være en ren konstatering o.s.v. ”Jeg ser dig” kan være såvel en verbal som en non-verbal udveksling, men sker i en eller anden form for overenskomst mellem to parter. Konteksten og motivationen, bag de blikke der møder os, er afgørende for, hvordan vi oplever dem; er det rart at blive set? Gør det dig tryk, glad, angst? Værket er kunstnerens kommentar til den aktuelle debat om øget overvågning. Hvilke konsekvenser har det at bruge øjet, metaforen for sjælens spejl, som en upersonlig forlængelse af bl.a. den udøvende og den dømmendes magts blik udi det offentlige rum? Hvad gør det ved os, når kun den ene part i relationen ”Jeg ser dig” er synlig? At blive set, modsat det at se, gør den sete til objekt også for fortolkning. ”Jeg ser dig” gør opmærksom på, at den sete først og fremmest er genstand for en fortolkende betragtning, den sete selv ikke nødvendigvis er herre over.

”Jeg ser dig” består af billeder af meget nærværende, menneskeøjne. Øjnene fungerer som kontrast til Foucaults skræmmende tanker om overvågningens destruktive og stærkt adfærdsregulerende konsekvenser, samt til det nærmest følelsesladede overgreb i kærlighedsdigtet fra 1800 tallet som læses op i hver sine sekvenser af værket. Værket består således af forskellige oplevelser som formidles gennem forskellige medier (billede, tekst og lyd), af det at blive betragtet. Trygheden og glæden ved at se og at blive set på af et andet individ, som vi gør det i værket, understreger utrygheden ved at kunne blive betragtet af et upersonificeret – eller et overprojicerende - blik, som der fortælles om i værket. ”Jeg ser dig” er en pointeren af betragtningens dialogiske natur, af væsentligheden af interaktion med betragtningen og af relationen til betragteren. (I.H.).

For nærmere informationer om kunstneren og hendes virke se: www.c-sam.info/medlem.

Pop-up art har indgået samarbejde med kunstportalen aarhus.nu, Århus Kunstbygning, Center for Nutidskunst og Minimalportal.dk, Øverste Kirurgiskes Kunstdidsskrift, om at vise projektet over de kommende 8 måneder. Projektet er desuden støttet af Århus Kommunes kulturudviklingspulje og af Kunstrådets billedkunstudvalg.

Koncept: Iben Hofstede. Arrangeret i samarbejde med Joaquin Zaragoza i C-SAM regi.

¹ Det virtuelle pop-up vindue er en form for online reklame eller informationsvindue som kan ”poppe op”, når man åbner en given hjemmeside. Pop-up kendes også fra f.eks. pop-up-bøger, hvor siderne folder sig ud i 3-D, når man åbner bogen.