

## Pressemeddelelse

# "Pepitasausage Racetrack"

pop-up art fra d.30. november 2007 til 3. januar 2008

Hvordan føles det mon at drøne igennem en pepita ternet pølse-racerbane for fuld fart? Det får du nu muligheden for at opdage. Jette Gejl Kristensens Pepitasausage Racetrack er et digitalt værk, bestående af film og lyd, udviklet af kunstneren i samarbejde med ansatte ved CAVI, Centre for Advanced Visualization and Interaction, Århus, hvor hun er artist-in-residence. Pepitasausage Racetrack er Gejl Kristensens bidrag til kunstprojektet pop-up art<sup>1</sup>, som bl.a. vises på Center for Samtidskunsts hjemmeside: [www.c-sam.info](http://www.c-sam.info).

For fuld hastighed farer blikket af sted i en pepita ternet lang pølse-tunnel, for at blive kastet ud i et tomrum, og igen at suse tilbage gennem stof-tunnellen på ny. Hele seancen, som understøttes af lyden af en racerbil, gentager sig uendeligt.

Pepitasausage Racetrack kombinerer tøj, mad, krop og leg; det er rendyrket mande-hørm kombineret med husmoder flid og feminin ynde. Det er også et værk som, gennem værkets uendelige gentagelsen af samme forløb, forandrer legens lethed til kedsommelig monotoni; det er klaustrofobisk at være fanget i en bane der kun kan brydes ved at slukke. Følelsen af klaustrofobi opstår ikke kun pga. gentagelsen i værket selv, men er kroppens reaktion på den tid, værket udfolder sig over. Jette Gejl Kristensen er interesseret i kroppen, ikke kun som symbol men også som fysisk og psykisk objekt for kunstnerisk undersøgelse.

Gennem absurde sammenstillinger fremhæver kunstneren konkrete objekters og rumlige erfaringers oprindelige betydninger og rammer, tydeliggør vores vante forestillinger, og fremstiller nye muligheder og erfaringer. I Pepitasausage Racetrack findes alle værkets enkelte dele i den virkelige verden, men kombinationen findes kun i denne pop-up' ens virtuelle verden. Hos Gejl Kristensen bliver det absurde i værket fremført med så stor overbevisning, at man som beskuer umiddelbart accepterer værkets præmis, for siden hen at sidde tilbage med en oplevelse af ' det umuliges naturlighed' – fremstillet i en blanding af alvor og en god portion humor. (IH).

Pop-up art har indgået samarbejde med kunstportalen aarhus.nu, Århus Kunstbygning, Center for Nutidskunst, Minimalportal.dk, Øverste Kirurgiskes Kunsttidsskrift og TEKNE, netværk for digital kunst og oplevelser, om at vise projektet over de kommende 8 måneder. Projektet er desuden støttet af Århus Kommunes kulturudviklingspulje og af Kunstrådets billedkunstudvalg.

Koncept: Iben Hofstede. Arrangeret i samarbejde med Joaquin Zaragoza i C-SAM regi.

---

<sup>1</sup> Pop-up art er et kunstprojekt der bruger det virtuelle pop-up som udstillingsvindue for samtidskunst Fra d. 6. juni til d. 31. januar 2008 vises hver måned nye værker på hjemmesiden.

Det virtuelle pop-up vindue er en form for online reklame eller informationsvindue som kan "poppe op", når man åbner en given hjemmeside. Pop-up kendes også fra f.eks. pop-up-bøger, hvor siderne folder sig ud i 3-D, når man åbner bogen.